

2021-2027年中国运动鞋产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国运动鞋产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着全民体育健身被纳入国家战略、公众健康意识的觉醒以及运动配套设施的完善，运动鞋行业进入一个新的增长期，市场竞争激烈。目前，我国运动鞋市场参与者主要有安踏、特步、李宁、361度等本土品牌，以及耐克、阿迪达斯、NewBalance、Skechers、Asics等国外品牌。

据2019年中国运动鞋品牌力指数，耐克以572.5得分排在首位，阿迪达斯、李宁、安踏紧随其后，前四大品牌排名均与去年一致；361度排在第五，得分340.9，较去年上升一位；另外排在前十五的还有乔丹、特步、Kappa、NewBalance、Converse、彪马、匹克、鸿星尔克、回力及贵人鸟。2019年中国运动鞋品牌力指数前十

中企顾问网发布的《2021-2027年中国运动鞋产业发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了运动鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国运动鞋规模及消费需求，然后对中国运动鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动鞋行业发展综述

第一节 运动鞋行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 运动鞋行业特征分析

一、产业链分析

二、运动鞋行业在国民经济中的地位

三、运动鞋行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国运动鞋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 运动鞋行业运行环境分析

第一节 运动鞋行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 运动鞋行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 运动鞋行业社会环境分析

- 一、运动鞋产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、运动鞋产业发展对社会发展的影响

第四节 运动鞋行业技术环境分析

- 一、运动鞋技术分析
- 二、运动鞋技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国运动鞋行业产业链分析

第一节 运动鞋行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 运动鞋上游行业分析

第三节 运动鞋下游行业分析

第四章 中国运动鞋行业市场发展现状分析

第一节 中国运动鞋行业发展状况分析

一、中国运动鞋行业发展阶段

二、中国运动鞋行业发展总体概况

三、中国运动鞋行业发展特点分析

第二节 2016-2019年运动鞋行业发展现状

一、2016-2019年中国运动鞋行业市场规模

二、2016-2019年中国运动鞋行业发展分析

三、2016-2019年中国运动鞋企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2016-2019年重点省市市场分析

第四节 运动鞋细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 运动鞋产品/服务价格分析

一、2016-2019年运动鞋价格走势 2019年第一季度运动鞋TOP10品牌件单价及同比增长情况（元） 2019年第一季度运动鞋TOP10品牌客单价及同比增长情况（元）

二、影响运动鞋价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

三、2021-2027年运动鞋产品/服务价格变化趋势

四、主要运动鞋企业价位及价格策略

第五章 中国运动鞋行业渠道分析及策略

第一节 运动鞋行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对运动鞋行业的影响

三、主要运动鞋企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 运动鞋行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 运动鞋行业营销策略分析

一、中国运动鞋营销概况

二、运动鞋营销策略探讨

三、运动鞋营销发展趋势

第六章 中国运动鞋所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国运动鞋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国运动鞋所属行业产销情况分析

一、中国运动鞋所属行业工业总产值

二、中国运动鞋所属行业工业销售产值

三、中国运动鞋所属行业产销率

第三节 2016-2019年中国运动鞋所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国运动鞋行业供需形势分析

第一节 运动鞋行业供给分析

一、2016-2019年运动鞋行业供给分析

二、2021-2027年运动鞋行业供给变化趋势

三、运动鞋行业区域供给分析

第二节 2016-2019年中国运动鞋行业需求情况

一、运动鞋行业需求市场

二、运动鞋行业客户结构

三、运动鞋行业需求的地区差异

第三节 运动鞋市场应用及需求预测

一、运动鞋应用市场总体需求分析

二、2021-2027年运动鞋行业领域需求量预测

三、重点行业运动鞋产品/服务需求分析预测

第八章 运动鞋行业产业结构分析

第一节 运动鞋产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动鞋行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 中国运动鞋行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、运动鞋行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

（六）竞争结构特点总结

二、运动鞋行业企业间竞争格局分析

三、运动鞋行业集中度分析

四、运动鞋行业SWOT分析

第二节 中国运动鞋行业竞争格局综述

一、运动鞋行业竞争概况

（一）中国运动鞋行业竞争格局

（二）运动鞋行业未来竞争格局和特点

（三）运动鞋市场进入及竞争对手分析

二、中国运动鞋行业竞争力分析

（一）中国运动鞋行业竞争力剖析

（二）中国运动鞋企业市场竞争的优势

（三）国内运动鞋企业竞争能力提升途径

三、运动鞋市场竞争策略分析

第十章 运动鞋行业领先企业经营形势分析

第一节 李宁有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第三节 中国动向（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节 特步国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第五节 匹克体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第十一章 2021-2027年运动鞋行业投资前景

第一节 2021-2027年运动鞋市场前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年运动鞋市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国运动鞋行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测
- 三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年运动鞋行业投资机会与风险

第一节 运动鞋行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2027年运动鞋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年运动鞋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 运动鞋行业投资战略研究

第一节 运动鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国运动鞋品牌的战略思考

一、运动鞋品牌的重要性

二、运动鞋实施品牌战略的意义

三、运动鞋企业品牌的现状分析

四、中国运动鞋企业的品牌战略

五、运动鞋品牌战略管理的策略

第三节 运动鞋经营策略分析

一、运动鞋市场细分策略

二、运动鞋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、运动鞋新产品差异化战略

第四节 运动鞋行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 运动鞋行业研究结论

第二节 运动鞋行业投资价值评估

第三节 运动鞋行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年全球运动鞋行业市场规模

图表：2016-2019年中国运动鞋行业市场规模

图表：2016-2019年运动鞋行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国运动鞋市场占全球份额比较

图表：2016-2019年运动鞋行业工业总产值

图表：2016-2019年运动鞋行业销售收入

图表：2016-2019年运动鞋行业利润总额

图表：2016-2019年运动鞋行业资产总计

图表：2016-2019年运动鞋行业负债总计

图表：2016-2019年运动鞋行业竞争力分析

图表：2016-2019年运动鞋市场价格走势

图表：2016-2019年运动鞋行业主营业务收入

图表：2016-2019年运动鞋行业主营业务成本

图表：2016-2019年运动鞋行业销售费用分析

图表：2016-2019年运动鞋行业管理费用分析

图表：2016-2019年运动鞋行业财务费用分析

图表：2016-2019年运动鞋行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业销售利润率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年运动鞋行业集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198806.html>